

MONDADORI COLLECTION

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA e TERMINI D'USO

In vigore dal 15/10/2026

1 – Validità

1.1 Le presenti condizioni generali di vendita ("**Condizioni Generali**") disciplinano i contratti conclusi tra Direct Channel S.p.A. ("**Direct Channel**") e l'utente che riveste la qualifica di Consumatore ("**Utente**" o anche "**Consumatore**") relativi al Servizio di vendita e di fornitura effettuata attraverso il sito web <https://www.mondadoricollection.it> ("**Portale**" o "**Sito Web**") - di Prodotti e di Collezioni, come di seguito definite, le cui informazioni di dettaglio sono reperibili nel Catalogo e nelle relative Schede Prodotto pubblicate sul Portale.

1.2 Titolare e proprietario del Sito Web è Direct Channel S.p.A., con unico socio con sede legale in Milano, Via Gian Battista Vico 42, capitale sociale Euro 3.120.000,00 interamente versato, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi, codice fiscale e partita IVA n. IT0869666015.

1.3 Le presenti Condizioni Generali si applicano esclusivamente agli acquisti ("**Ordine/i**") effettuati tramite il Sito Web dall'Utente che ad esso accede a seguito del buon esito della procedura di registrazione. L'Utente è edotto del fatto che il pulsante finale di conferma dell'Ordine riporta l'indicazione "*Procedi al pagamento*".

1.3.1 Le presenti Condizioni Generali trovano applicazione esclusivamente nei confronti degli Utenti che rivestano la qualifica di "Consumatore" ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a) del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 ("**Codice del Consumo**"), e dunque di persone fisiche che agiscano per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale o professionale eventualmente svolta. All'Utente, in quanto Consumatore, si applicano integralmente le disposizioni del Codice del Consumo, nonché quelle previste dal D. Lgs. 9 aprile 2003, n. 70 in materia di commercio elettronico.

1.3.2 È espressamente precluso l'utilizzo del Servizio a persone giuridiche nonché a persone fisiche che agiscono, direttamente o indirettamente, per conto o nell'interesse di una persona giuridica, ovvero per finalità professionali o comunque collegate allo svolgimento di attività imprenditoriali, commerciali o professionali. L'Utente, con la registrazione al Portale e/o con l'invio dell'Ordine, dichiara e garantisce di agire esclusivamente per scopi privati e personali, senza finalità lucrative né direttamente o indirettamente commerciali e di essere Consumatore, come sopra definito.

1.3.3 È in ogni caso vietato utilizzare il Portale, i Prodotti le Collezioni o i relativi contenuti per la creazione, promozione o gestione di servizi, iniziative o prodotti analoghi o concorrenti rispetto a quelli offerti da Direct Channel.

1.3.4 Direct Channel si riserva il diritto di verificare, anche successivamente alla conclusione del contratto, la sussistenza dei requisiti soggettivi dell'Utente, annullare Ordini, risolvere i contratti ex art. 1456 c.c. e/o sospendere o cancellare gli account qualora rilevi la violazione delle previsioni di cui ai paragrafi che precedono, fermo restando il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

1.4 Le presenti Condizioni Generali non disciplinano la fornitura di servizi e/o la vendita e/o la fornitura di prodotti da parte di soggetti terzi, diversi da Direct Channel, che siano eventualmente presenti sul Sito Web tramite *link*, *banner* o altri collegamenti ipertestuali. Per tali soggetti restano applicabili le rispettive condizioni generali.

1.5 Con la registrazione al Portale nelle modalità di cui al successivo articolo 3 e/o con l'invio dell'Ordine, l'Utente dichiara di conoscere ed accettare integralmente le presenti Condizioni Generali.

1.6 Qualora una qualsiasi previsione delle presenti Condizioni Generali fosse ritenuta invalida, nulla o per qualunque motivo inapplicabile, ciò non pregiudicherà comunque la validità e l'efficacia delle altre previsioni.

1.7 Per tutto quanto non espressamente derogato dalle presenti Condizioni Generali, si fa rinvio alle disposizioni di legge vigenti in materia.

2 – Definizioni.

2.1 Ai fini delle presenti Condizioni Generali, in aggiunta ai termini altrove definiti, per:

- “**Canali Social**”, si intendono gli account di [Mondadori Collection](#) raggiungibili tramite i seguenti URL:

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [TikTok](#)

- “**Catalogo**”, si intende l'elenco e la breve descrizione delle Collezioni e dei Prodotti acquistabili dall'Utente attraverso il Portale, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali;

- “**Chiavi di Autenticazione**”, si intendono username e password creati dall'Utente contestualmente al primo Ordine, associati al proprio Account;

- “**Codice del Consumo**”, si intende il D. Lgs. 6.9.2005, n. 206 e s.m.;

- “**Collezione**”, l'insieme di fascicoli, libri, CD, DVD, vinili, Blu-Ray e altri beni di natura editoriale da consegnare con spedizioni periodiche, editi da Mondadori Media S.p.A e distribuiti attraverso il Portale così come meglio specificato nel Catalogo;

- “**Condizioni Generali**”, si intendono le presenti Condizioni Generali di Vendita - come anche successivamente modificate o integrate – unitamente ad eventuali relativi allegati ed alle altre informazioni pubblicate sul Portale, che ne sono parte integrante e sostanziale, con cui viene disciplinata la fornitura del Servizio tra Direct Channel e l'Utente;

- “**Consumatore**”, si intende ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del Codice del Consumo – la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta;

- “**Dati**”, si intendono i dati identificativi comunicati dall'Utente e necessari per l'esecuzione degli adempimenti, anche fiscali, richiesti dalla normativa nel tempo applicabile per la fornitura allo stesso del Servizio;

- “**Editore**”, si intende la società che produce e pubblica i Prodotti o le Collezioni commercializzate tramite il Portale;

- “**Fornitore del Servizio**”, si intende Direct Channel;

- “**Gestore Pagamenti**”, si intende l'organismo che - debitamente autorizzato ai sensi delle leggi vigenti - eroga il servizio di pagamento;

- “**Informativa Privacy**”, si intende l'informativa resa all'Utente ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Ue 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito anche “**GDPR**”);

- “**Ordine**”, si intende l'ordine d'acquisto inoltrato dall'Utente tramite il Portale (cliccando - dopo aver compilato i campi obbligatori ed aver scelto la modalità di pagamento - sul pulsante “Acquista”) ovvero per telefono, o posta;

- “**Parte**”, si intende singolarmente Direct Channel o l'Utente;

- “**Parti**”, si intendono, collettivamente, Direct Channel e l'Utente;

- “**Portale**”, si intende il Sito Web denominato “[mondadoricollection.it](#)” (e sue estensioni);

- “**Prodotti**”, si intendono i singoli articoli di cancelleria, oggettistica, prodotti di merchandising, cofanetti regalo, o altri beni, venduti mediante spedizione unica, e distribuiti attraverso il Portale così come meglio specificato nel Catalogo

- “**Regalo**”, si intende l'omaggio eventualmente compreso nell'offerta dei Prodotti o delle Collezioni acquistati sul Sito Web;

- “**Scheda Prodotto**”, si intende una scheda illustrativa con la quale sono fornite l'insieme delle informazioni di dettaglio e le caratteristiche del Prodotto acquistabile sul Portale;

- “**Scheda di Registrazione**”, si intende il modulo di adesione presente sul Portale mediante il quale l'Utente inserisce i propri Dati al fine di creare un account personale, contestualmente al primo Ordine;

- **“Servizio”**, si intende, il servizio di vendita e fornitura, abbonamento o mediante spedizione unica all’Utente, di Prodotti e Collezioni attraverso il Portale così come meglio specificato nel Catalogo, da intendersi quale parte integrante e sostanziale delle presenti Condizioni Generali;
- **“Utente”**, si intende esclusivamente la persona fisica che usufruisce del Servizio per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale o professionale eventualmente svolta ai sensi dell’art. 3 del Codice del Consumo.

3. - Registrazione al Portale e Termini d’Uso del Servizio

3.1 La registrazione al Portale avviene esclusivamente in occasione del primo acquisto effettuato dall’Utente. Non è prevista una procedura di registrazione autonoma e indipendente dall’inoltro di un Ordine. Una volta completata la registrazione contestuale all’acquisto, l’Utente potrà accedere alla propria area personale del Sito Web e usufruire, tra le altre, delle seguenti funzionalità:

- a) consultazione della *dashboard* riepilogativa delle operazioni effettuate dall’Utente: ultimi Ordini eseguiti, storico degli acquisti, situazione pagamenti, ecc.;
- b) gestione dei propri Dati: aggiornamento e/o modifica dei dati anagrafici e di pagamento.

La registrazione al Sito Web avviene tramite compilazione di una Scheda di Registrazione all’interno della quale sarà necessario indicare i propri Dati ed ulteriori informazioni, tra cui un indirizzo e-mail personale, un username ed una password di accesso (Chiavi di Autenticazione).

3.2 La registrazione al Sito Web è gratuita. Le Chiavi di Autenticazione devono essere utilizzate solo dall’Utente e non possono essere cedute a terzi e devono, pertanto, essere conservate con attenzione, al fine di minimizzare i rischi connessi alla loro sottrazione ed all’illegittimo utilizzo da parte di terzi non autorizzati.

3.3 L’Utente è l’unico responsabile della conservazione, della riservatezza e dell’utilizzo delle Chiavi di Autenticazione e, conseguentemente, rimane il solo ed unico responsabile per tutti gli usi propri e impropri che potranno esserne fatti.

3.4 Per poter acquistare Prodotti e Collezioni, l’Utente deve disporre di un accesso a Internet e di un dispositivo compatibile con il Portale e deve fornire al momento dell’acquisto uno o più metodi di pagamento validi e accettati dal Portale (**“Metodi di Pagamento”**).

3.5 Con l’accettazione delle presenti Condizioni Generali l’Utente dichiara di essere maggiorenne, che i propri Dati sono aggiornati, corretti e veritieri, e si impegna a verificare che siano costantemente aggiornati, completi e veritieri. L’Utente dichiara altresì di possedere i requisiti soggettivi di cui agli artt. 1.4 e 2 (definizione di “Utente”), essendo persona fisica che agisce per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale, commerciale o professionale.

4. - Conclusione del Contratto per acquisto di Prodotti e Collezioni.

4.1 L’invio di un Ordine di acquisto da parte dell’Utente comporta l’integrale conoscenza e accettazione da parte di quest’ultimo delle presenti Condizioni Generali. Ogni Ordine relativo ad un Prodotto o ad una Collezione effettuato sul Sito Web comporta la conclusione di un contratto di compravendita tra l’Utente e Direct Channel.

4.2 In conformità a quanto previsto dal D.lgs. 9 aprile 2003 n.70, per concludere un contratto di acquisto tramite il Portale, l’Utente deve:

- a) selezionare i Prodotti/Collezione che desidera acquistare seguendo le istruzioni presenti sul Sito Web;
- b) compilare la Scheda di Registrazione, confermare i Dati inseriti e selezionare la modalità di pagamento;
- c) inoltrare l’Ordine a Direct Channel tramite l’apposita funzione di invio.

4.3 L’invio dell’Ordine da parte dell’Utente costituisce una proposta contrattuale rivolta a Direct Channel.

Per gli Ordini relativi all’acquisto di Prodotti e Collezioni, inviati *on line* tramite il Portale, non esiste alcun impegno tra l’Utente e Direct Channel finché Direct Channel non avrà fornito via e-mail all’Utente la conferma del corretto ricevimento dell’Ordine. Tale conferma si intende fornita da Direct Channel, con l’invio di due comunicazioni all’indirizzo e-mail fornito dall’Utente al momento della registrazione al Portale: la prima con cui viene informato

l'Utente che il processo di registrazione dell'Ordine è avvenuto correttamente e la seconda con cui viene fornita la conferma dell'Ordine.

4.4 Il Contratto di acquisto si intende pertanto concluso solo dopo che l'Utente riceverà da Direct Channel la comunicazione di conferma dell'Ordine via e-mail, contenente gli elementi essenziali e di dettaglio dell'acquisto effettuato, sempre consultabili anche tramite l'area personale dell'Utente, all'interno del Portale. Non esisterà alcun impegno tra l'Utente e Direct Channel e pertanto nessun contratto si intenderà concluso nel caso in cui vengano commessi, nella procedura di compilazione degli Ordini, per fatti imputabili sia all'Utente che a Direct Channel, errori od imprecisioni evidenti e riconoscibili, quali — a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo — errori od imprecisioni relativi ai Dati dell'Utente (ivi incluso l'indirizzo indicato per la consegna) ovvero relativi all'identificazione e/o selezione dei Prodotti e/o delle Collezioni e/o delle relative quantità e/o del relativo prezzo.

4.5 Direct Channel si riserva di verificare in ogni caso la correttezza dei prezzi e delle quantità dei Prodotti e delle Collezioni indicati sul Catalogo prima della spedizione degli stessi e, in caso di errore, ne darà tempestiva comunicazione all'Utente prima della spedizione e l'Ordine potrà essere annullato con rimborso integrale delle somme eventualmente già versate. La riserva di verifica dei prezzi opera anche con riferimento alle offerte promozionali e ai prezzi scontati, fermo restando l'obbligo di indicazione del prezzo più basso dei trenta (30) giorni precedenti ai sensi dell'art. 17-bis del Codice del Consumo.

5. Tempi e modalità di consegna.

5.1 Per gli Ordini effettuati tramite il Portale, la consegna del primo bene della Collezione o la consegna del Prodotto (per i Prodotti da consegnare con una unica spedizione) avviene presso l'indirizzo indicato dall'Utente entro il termine massimo indicato nella relativa Scheda Prodotto e/o nella pagina del Sito Web dedicata alla Collezione selezionata per l'acquisto. Le spese di spedizione sono indicate nella Scheda Prodotto e/o nella pagina del Sito Web dedicata alla Collezione selezionata per l'acquisto, prima dell'inoltro dell'Ordine. Le spese di spedizione relative ai Prodotti acquistati mediante spedizione unica sono indicate in fase di carrello, prima della conclusione dell'Ordine.

5.2 Per le Collezioni da consegnare con spedizioni periodiche, ogni spedizione successiva alla prima è generalmente programmata a 28 (ventotto) giorni dalla spedizione precedente, salve le ipotesi di recesso da parte dell'Utente ai sensi del successivo articolo 10 o di mancato pagamento da parte dell'Utente medesimo.

5.3 Qualora uno o più fascicoli o beni della Collezione non siano temporaneamente o definitivamente disponibili, Direct Channel, informato l'Utente di tale circostanza, provvederà a svincolare senza indebito ritardo le somme eventualmente già trattenute e a darne comunicazione al relativo prestatore di servizi di pagamento, affinché questi proceda al riaccredito in favore dell'Utente.

5.4 Fermo quanto previsto dal successivo articolo 9, l'Editore si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche al piano dell'opera e di variare l'ordine di spedizione dei beni nel corso della pubblicazione, con il solo scopo di migliorarne la qualità e il pregio.

5.5 Nel caso in cui risultino difficoltà di recapito all'indirizzo indicato per la consegna delle Collezioni e dei Prodotti indicati al punto 5.1 che precede, Direct Channel potrà informare l'Utente di tale circostanza mediante il Servizio Utenti. In ogni caso, l'Utente è invitato a contattare il Servizio Utenti ai recapiti indicati all'articolo 6 per segnalare le difficoltà di recapito e richiedere la gestione dell'Ordine. Ricevuta la richiesta dell'Utente, Direct Channel si attiverà per individuare con l'Utente una modalità alternativa di consegna del Prodotto ovvero, se ciò non risulti possibile o l'Utente non vi acconsenta, per procedere al rimborso integrale degli importi corrisposti per i Prodotti e/o le Collezioni non consegnati.

5.6 Ove disponibili, le opzioni di consegna rispettose dell'ambiente sono indicate nel percorso di acquisto sul Sito Web prima che l'Utente proceda all'invio dell'Ordine, conformemente a quanto previsto dall'art. 49, comma 1, lett. g) del Codice del Consumo.

6. - I Nostri Contatti – Servizio Utenti

6.1 Per qualsiasi domanda e/o informazione commerciali sulle differenti modalità di fornitura del Servizio è possibile contattare il Servizio Utenti ai numeri ed indirizzi e-mail indicati nell'area "Contatti" del Portale.

6.2 Fermo restando quanto indicato al punto 6.1 che precede, per informazioni commerciali e assistenza avente ad oggetto le Collezioni è possibile contattare il Servizio Utenti chiamando al numero 02 49572002 o inviando una e-mail a venditedirette@mondadori.it.

7.- Corrispettivi e Modalità di Pagamento

7.1 I prezzi dei Prodotti e delle Collezioni indicati sul Portale sono espressi in euro e si intendono comprensivi di IVA applicabile ai sensi di legge. Al prezzo di ciascun Prodotto e/o Collezione possono essere aggiunti i costi di spedizione, consegna o postali, sul solo territorio italiano, San Marino e Città del Vaticano (nella misura indicata sul Portale), il cui ammontare può variare in base alla modalità di consegna richiesta ovvero alle caratteristiche del Prodotto ordinato, per come indicato prima della conclusione dell'Ordine. Nel caso in cui un Prodotto / Collezione sia offerto sul Sito Web ad un prezzo scontato, nella Scheda Prodotto sarà espressamente indicato il prezzo più basso applicato da Direct Channel alla generalità dei Consumatori nei trenta (30) giorni precedenti all'applicazione della riduzione di prezzo, ai sensi dell'art. 17-bis del Codice del Consumo e della Direttiva (UE) 2019/2161 (Direttiva Omnibus), come recepita dal D. Lgs. n. 26/2023, la percentuale di sconto applicata ed il prezzo finale scontato ottenuto.

7.2 Sono accettate differenti modalità di pagamento, che saranno di volta in volta espressamente indicate al Consumatore sul Sito Web prima di effettuare l'Ordine, tra cui, a titolo indicativo ma non esaustivo:

- Bollettino postale in unica soluzione inserito in ciascuna spedizione; il pagamento viene registrato 3-10 giorni dopo il versamento;
- Carta di credito, il pagamento con carta di credito viene registrato generalmente entro 2 (due) giorni lavorativi;
- [Paypal](#);
- mediante altri Metodi di Pagamento indicati sul Sito Web nella sezione dedicata ai pagamenti.

7.3 Per completare la procedura di acquisto all'Utente potrà essere richiesto di accettare separati termini e condizioni applicati da prestatori di servizi di pagamento o da altri soggetti terzi, in aggiunta alle presenti CGV. Direct Channel potrà modificare in qualsiasi momento la gamma dei metodi di pagamento disponibili fermo restando che le modalità effettivamente utilizzabili saranno sempre consultabili dall'Utente sul Sito Web prima della conclusione dell'Ordine.

7.4 In caso di mancato pagamento, totale o parziale, di una tranches del prezzo dovuto nell'ambito di un piano di abbonamento, Direct Channel potrà sospendere le ulteriori consegne previste dal relativo piano di abbonamento e, nei casi di inadempimento non di scarsa importanza rispetto al valore del Contratto, risolvere il Contratto con l'Utente ai sensi dell'articolo 1456 c.c., dandone comunicazione all'Utente via e-mail.

7.5 Nel caso in cui il Prodotto, il bene della Collezione o la Collezione stessa non sia disponibile o diventi irrimediabile nel corso di esecuzione dell'Ordine, Direct Channel, informato l'Utente, provvederà a svincolare senza indebito ritardo le somme eventualmente già trattenute e a darne comunicazione al relativo prestatore di servizi di pagamento, affinché questi proceda al riaccredito in favore dell'Utente.

7.6 Nel caso in cui a Direct Channel risulti che l'Utente abbia degli insoluti relativamente al pagamento del prezzo di Collezioni o Prodotti oggetto di precedenti Ordini, Direct Channel potrà rifiutare ulteriori acquisti effettuati con bollettino postale (laddove consentito) fino all'estinzione integrale degli importi dovuti.

8. - Sicurezza nei pagamenti

8.1 Sul Portale i pagamenti sono e resteranno protetti mediante un avanzato sistema di difesa dei dati in rete. Il pagamento con carta di credito avviene su un server sicuro gestito da società terza, specializzata e debitamente autorizzata ai sensi delle leggi vigenti a svolgere tale servizio. I dati relativi allo strumento di pagamento utilizzato

dall'Utente sono trattati direttamente dal Gestore Pagamenti e non vengono acquisiti né conservati da Direct Channel, che riceve esclusivamente le informazioni necessarie a dare esecuzione all'Ordine e a gestire l'account dell'Utente e i Dati dell'Utente.

8.2 Nessuna responsabilità potrà essere attribuita a Direct Channel per qualsiasi utilizzo fraudolento da parte di terzi dei dati relativi alla carta di credito dell'Utente: in tale evenienza l'Utente dovrà contattare immediatamente il Gestore Pagamenti e/o l'emittente dello strumento di pagamento in caso di smarrimento, furto, uso non autorizzato o sospetto di uso fraudolento, nonché – ove opportuno – le Autorità competenti. Resta in ogni caso fermo che l'Utente è tenuto ad adottare le normali cautele nella gestione dei propri strumenti di pagamento e delle credenziali di accesso al Portale.

8.3 La presente clausola non esclude né limita i diritti dell'Utente previsti dalla normativa applicabile in materia di servizi di pagamento e di tutela del consumatore.

9– Durata, disdetta e rinnovo automatico

9.1 La durata del Servizio dipende dal Prodotto o dalla Collezione acquistata dall'Utente, per come indicata nel Catalogo, nella Scheda Prodotto, nel Sito Web e/o nella conferma d'Ordine.

9.2 L'Editore, per giustificati motivi connessi a esigenze di produzione, distribuzione, approvvigionamento dei materiali o sopravvenute indisponibilità di componenti, si riserva la facoltà di variare il numero delle uscite periodiche complessive, nonché di modificare l'ordine, la sequenza e/o i prodotti allegati alle singole uscite.

9.3 In tal caso, Direct Channel comunicherà tali modifiche al Consumatore su supporto durevole con congruo anticipo rispetto alla prima uscita interessata dalla variazione. Qualora la variazione incida in misura sostanziale sulle caratteristiche principali della Collezione, il Consumatore ha il diritto di recedere dal contratto, senza costi né penali, entro 14 (quattordici) giorni dal ricevimento della suddetta comunicazione, ottenendo il rimborso integrale degli importi versati per le uscite non ancora consegnate. L'Utente potrà disdire l'abbonamento acquistato seguendo la procedura indicata sul Sito Web per la Collezione in questione. Tale disdetta ha efficacia a partire dalle spedizioni non ancora effettuate.

9.4 Resta in ogni caso fermo il diritto di recesso dell'Utente, ove applicabile, da esercitarsi nei termini e con le modalità previste dal Codice del Consumo e dalle presenti Condizioni Generali.

10– Diritto di recesso

10.1 Ferme le esclusioni dal diritto di recesso previste dal Codice del Consumo, ai sensi e per gli effetti dell'art. 52 e s.s. del Codice del Consumo, l'Utente, dispone di un termine di 14 (quattordici) giorni, o, nei casi di cui all'art. 52 comma 1-bis, di 30 (trenta) giorni per recedere dal contratto senza dover fornire alcuna motivazione e senza costi diversi da quelli eventualmente previsti dalla legge, ottenendo il rimborso integrale degli importi già corrisposti.

Il termine di recesso decorre dalla consegna del Prodotto (per i Prodotti da consegnare con una unica spedizione) ovvero dalla consegna del primo bene della Collezione (per i beni in abbonamento da consegnare con spedizioni periodiche).

10.2 Ai sensi e per gli effetti degli articoli 54 e 54 bis del Codice del Consumo, l'Utente può esercitare il diritto di recesso in uno dei seguenti modi:

a) Funzione di recesso online: tramite l'apposita funzione di recesso online disponibile nell'area personale del Portale, alla sezione "Recesso online" [o altra formulazione], per tutta la durata del tempo in cui il recesso può essere validamente esercitato. L'Utente potrà compilare e trasmettere elettronicamente il form di recesso online; Direct Channel invierà all'Utente, senza indebito ritardo, una conferma di ricevimento del recesso all'e-mail dell'Utente con indicazione della data e dell'ora della trasmissione.

b) Modulo sul Portale o comunicazione scritta: l'Utente dovrà inoltrare, entro il termine applicabile, l'apposito modulo pubblicato sul Portale e [scaricabile qui](#) o una dichiarazione esplicita di recesso di contenuto analogo a mezzo lettera raccomandata con avviso di ritorno, o via e-mail, ai seguenti recapiti:

Posta: Direct Channel S.p.A. - Ufficio Abbonamenti - c/o Casella postale 97, via Dalmazia 13, 25126 Brescia (BS);

Posta elettronica: recesso@directchannel.it

Entro i 14 (quattordici) giorni successivi alla data della comunicazione del recesso, l'Utente dovrà rispedire il Prodotto o il primo bene della Collezione, all'indirizzo Servizio Clienti Collezioni, Direct Channel c/o Soluzioni Logistiche S.r.l. via Mandolossa n.82, 25064-Gussago (BS), sopportando in entrambi i casi interamente le relative spese di spedizione.

10.3 In caso di recesso da contratti aventi ad oggetto Prodotti o Collezioni, l'Utente è tenuto a restituire i beni a Direct Channel o al diverso soggetto indicato nelle istruzioni comunicate, senza indebito ritardo e in ogni caso entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha comunicato la propria decisione di recedere. Il termine è rispettato se i beni vengono spediti prima della scadenza del termine di 14 giorni.

10.4 L'Utente sostiene soltanto il costo diretto della restituzione dei beni, salvo diverso accordo. L'Utente è responsabile solo della diminuzione del valore dei Prodotti o dei beni delle Collezioni risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilirne natura, caratteristiche e funzionamento.

10.5 Una volta ricevuti i Prodotti o i beni delle Collezioni oggetto di recesso, qualora l'Utente abbia trasmesso via e-mail a Direct Channel la prova dell'avvenuta spedizione dei beni pertinenti, Direct Channel provvederà al rimborso di tutti i pagamenti ricevuti in relazione al Contratto dal quale l'Utente è receduto entro 14 (quattordici) giorni dal giorno in cui è stata informata della decisione del Consumatore di recedere. Direct Channel potrà trattenere il rimborso finché non abbia ricevuto i beni oppure finché l'Utente non abbia dimostrato di averli rispediti, se precedente.

Il rimborso sarà effettuato utilizzando la stessa modalità di pagamento usata dall'Utente per la transazione iniziale, salvo diverso accordo espresso con l'Utente; in caso di pagamenti eseguiti tramite bollettino di conto corrente postale, il rimborso potrà avvenire tramite bonifico bancario sulle coordinate comunicate dall'Utente.

10.6 Per maggiori informazioni sul diritto di recesso ed istruzioni pratiche, l'Utente può contattare il Servizio Utenti tramite le modalità indicate al punto 6.

11- Garanzia legale di conformità dei beni.

11.1 Nei limiti e alle condizioni previste dalla legge l'Utente che possa qualificarsi come Consumatore ha diritto alla garanzia legale di conformità ai sensi degli articoli 128 e seguenti del Codice del Consumo, inclusi, per i contenuti e servizi digitali, gli articoli 135-octies e seguenti.

11.2 Direct Channel è responsabile nei confronti del Consumatore per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna e che si manifesti entro 2 (due) anni da tale momento. Il Consumatore decade dai diritti di garanzia se non denuncia il difetto a Direct Channel entro 2 (due) mesi dalla scoperta.

11.3 Ricevuta la denuncia, l'Utente dovrà spedire o consegnare il Prodotto o il bene della Collezione all'indirizzo indicato da Direct Channel sul Portale o comunicato via e-mail.

11.4 Le informazioni relative alla garanzia legale di conformità di cui al presente articolo sono fornite all'Utente che agisce nella qualità di Consumatore anche mediante l'avviso disponibile nel percorso di acquisto sul Sito Web. Qualora il produttore offra gratuitamente, per un periodo superiore a due anni dalla consegna, una garanzia commerciale di durabilità sul Prodotto acquistato, tale garanzia è comunicata all'Utente mediante l'etichetta armonizzata (c.d. "etichetta GARAN"), anch'essa disponibile nel percorso di acquisto sul Sito Web. L'etichetta armonizzata è fornita esclusivamente ove il produttore del Prodotto abbia notificato a Direct Channel l'esistenza di tale garanzia commerciale.

12. Modifiche delle Condizioni Generali.

12.1 Direct Channel può modificare in ogni momento le presenti Condizioni Generali pubblicando sul Portale la nuova versione, che si applicherà agli Ordini inoltrati successivamente alla data di pubblicazione, salvo che sia diversamente indicato. Le modifiche alle presenti Condizioni Generali possono essere motivate, tra l'altro e a mero titolo esemplificativo, dall'esigenza di garantire il rispetto di sopravvenute disposizioni di legge; motivi tecnici; la

necessità di adeguare i modelli di vendita dei Prodotti, dei beni delle Collezioni, del Servizio o degli Editori o assicurare la miglior tutela dei rispettivi diritti delle Parti.

12.2 Per i contratti di durata (ad es. abbonamenti) con Utenti che agiscono in qualità di Consumatori, eventuali modifiche sostanziali e peggiorative delle presenti Condizioni Generali saranno comunicate all'Utente con un preavviso ragionevole tramite e-mail. In tal caso, il Consumatore avrà facoltà di recedere dal Contratto, senza costi né penali, entro il termine indicato nella comunicazione, con effetto dalla data di entrata in vigore delle modifiche. In mancanza di recesso, le modifiche si intenderanno accettate e troveranno applicazione dalla data indicata.

12.3 Eventuali modifiche alla periodicità o al prezzo dei Prodotti o dei beni delle Collezioni da parte dell'Editore non incidono sulla validità delle presenti Condizioni Generali, che restano applicabili nei limiti in cui compatibili con tali variazioni.

13. Responsabilità dell'Utente.

13.1 L'Utente dichiara e garantisce: (i) di essere maggiorenne; (ii) che i Dati dallo stesso forniti per la registrazione e per l'esecuzione del Servizio sono corretti, aggiornati e veritieri, impegnandosi a mantenerli tali; (iii) che aggiornerà i Dati forniti a Direct Channel ogniqualvolta si renda necessario.

13.2 L'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio in modo illecito o non autorizzato e garantisce che le informazioni immesse nella Scheda di Registrazione e nel modulo d'Ordine della fornitura del Servizio o nei contenuti generati (es. recensioni, commenti) sono nella sua legittima disponibilità, sono leciti e non violano alcun diritto di terzi (a titolo esemplificativo e non esaustivo: diritti di proprietà intellettuale, diritti d'autore, diritti della personalità di terzi, marchi registrati o diritti della personalità di terzi). In particolare, l'Utente si impegna a non utilizzare il Servizio per svolgere, direttamente o indirettamente, attività in concorrenza, anche potenziale, con l'attività economica svolta da Direct Channel ovvero per la creazione, promozione o gestione di servizi, iniziative o prodotti analoghi o concorrenti; è parimenti vietato l'acquisto di Prodotti e/o Collezioni per conto o nell'interesse di soggetti che svolgano, o intendano svolgere, attività in concorrenza, anche potenziale, con Direct Channel.

13.3 L'Utente che intende utilizzare i Canali Social del Servizio di Direct Channel si impegna a rispettare tutte le Condizioni d'Uso e le altre normative e regole contrattuali ivi richiamate da Meta e TikTok Technology Limited, nonché a tenere indenne e manlevare Direct Channel da ogni contestazione o pretesa di terzi derivante da o comunque connessa alla mancata osservanza di dette normative e regole da parte dell'Utente.

13.4 L'Utente dichiara di essere consapevole del fatto che Direct Channel potrebbe sospendere, anche in via definitiva, il suo *account* nel caso di violazione grave o reiterata delle presenti Condizioni Generali o di disposizioni di legge applicabili. La durata e le modalità della sospensione sarà proporzionata alla gravità della violazione accertata e comunicate all'Utente, fatti salvi gli altri rimedi di legge.

14. - Limitazione di responsabilità.

14.1 Fermo restando che l'Editore è il solo responsabile per la pubblicazione dei beni delle Collezioni aventi natura strettamente editoriale e dei relativi contenuti, Direct Channel non assume alcuna responsabilità in merito a tali beni e contenuti editoriali, per i quali risponderà direttamente il relativo Editore, nei limiti consentiti dalla legge. In nessun caso Direct Channel sarà ritenuta responsabile per la produzione e distribuzione dei Prodotti e dei beni delle Collezioni.

14.2 Direct Channel non potrà essere ritenuta responsabile per inadempimenti, malfunzionamenti e/o interruzioni del Servizio fornito tramite il Sito Web, dovute a causa di forza maggiore o impossibilità sopravvenuta ad essa non imputabili tra cui, in via meramente esemplificativa e non esaustiva, i sabotaggi, gli incendi, le alluvioni, i terremoti, gli scioperi, il difettoso funzionamento del Servizio conseguente al non corretto funzionamento delle linee telefoniche, elettriche e di reti mondiali e/o nazionali, quali, a mero fine esemplificativo e non esaustivo, guasti, sovraccarichi, interruzioni.

Fermo restando quanto previsto ai sensi della normativa vigente, l'Utente prende atto ed accetta che, in ogni caso, la responsabilità di Direct Channel nei confronti dell'Utente per la mancata o inesatta esecuzione del Servizio non potrà comunque eccedere le somme complessivamente pagate dall'Utente a Direct Channel per l'acquisto del Prodotto o della Collezione oggetto del Contratto specifico dal quale origina il danno.

14.3 Direct Channel non può garantire l'accesso ininterrotto al Portale e la totale assenza di errori nella trasmissione delle informazioni sul Sito Web. Direct Channel potrebbe occasionalmente sospendere o limitare l'accesso al Servizio per eseguire dei lavori di manutenzione o per apportare delle modifiche di cui, ove possibile, verrà data preventiva comunicazione.

15- Proprietà intellettuale.

15.1 Titolarità dei contenuti del Sito Web. Tutti i contenuti presenti e/o resi disponibili attraverso il Sito Web, ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, marchi, loghi, segni distintivi, disegni, fotografie, immagini, testi, grafiche, suoni, file audio e/o video, raccolte di dati, software e ogni altro materiale o contenuto, sono di titolarità esclusiva di Direct Channel e/o sono dalla stessa legittimamente utilizzati in forza di licenza o di altro titolo idoneo. Tali contenuti sono tutelati dalla normativa vigente in materia di proprietà intellettuale e industriale, ivi incluse la Legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modifiche e integrazioni ("**Legge sul Diritto d'Autore**" o "**LDA**") e il D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 e successive modifiche e integrazioni ("**Codice della Proprietà Industriale**" o "**CPI**"). L'Utente è autorizzato a utilizzare i predetti contenuti esclusivamente per uso personale e nei limiti necessari alla fruizione del Sito Web e del Servizio, con espresso divieto di distribuirli, diffonderli, riprodurli oltre quanto consentito dalla legge, licenziarli, cederli o trasferirli a terzi, con qualsiasi mezzo, anche telematico, salvo previo consenso scritto di Direct Channel.

15.2 Marchi e segni distintivi. Direct Channel e/o le società del Gruppo Mondadori sono titolari esclusive, ovvero legittime utilizzatrici, del marchio "Mondadori collection", nonché dei corrispondenti segni distintivi, ivi inclusi marchi registrati e non registrati e nomi a dominio. Il Sito Web e le funzionalità accessibili mediante il Servizio possono altresì essere protetti da altri diritti di privativa di titolarità di Direct Channel o di cui quest'ultima è licenziataria. Per informazioni relative ai diritti di proprietà intellettuale e industriale, l'Utente può contattare Direct Channel tramite il Servizio Clienti.

15.3 Divieto di estrazione, copia sistematica e utilizzo per intelligenza artificiale. È severamente vietato copiare, estrarre e/o riutilizzare sistematicamente, in tutto o in parte, i contenuti e i materiali presenti nel Sito Web e/o nel Servizio. In particolare, non è consentito utilizzare strumenti e/o dispositivi di acquisizione o estrazione, manuali o automatizzati, ivi inclusi spider, crawler, scraper o sistemi analoghi, per estrarre, anche ripetutamente, e/o riutilizzare qualsiasi parte sostanziale dei contenuti e/o materiali presenti nel Sito Web e/o nel Servizio, senza il previo consenso scritto di Direct Channel. Non è inoltre consentito creare e/o pubblicare banche dati che riproducano parti sostanziali del Sito Web e/o dei Servizi, quali, a titolo esemplificativo, prezzi, liste di prodotti o cataloghi, senza il previo consenso scritto di Direct Channel, in conformità all'art. 102-bis, comma 9, LDA.

Con espresso riferimento alle tecnologie di intelligenza artificiale, è vietata qualsiasi forma di estrazione e/o acquisizione, tramite qualsiasi mezzo esistente o di futura invenzione, manuale o automatizzato, ivi inclusi sistemi di intelligenza artificiale generativa e non generativa, dei contenuti presenti nel Sito Web e/o nel Servizio, senza il previo consenso scritto di Direct Channel. Il divieto comprende, in particolare: (i) le estrazioni ai fini di text and data mining per finalità commerciali o comunque diverse dalla ricerca scientifica, ai sensi dell'art. 70-quater LDA; con la presente Direct Channel riserva espressamente i propri diritti ai fini di tale disposizione; e (ii) le estrazioni e/o acquisizioni ai fini di addestramento, fine-tuning, sviluppo, valutazione o alimentazione di modelli e sistemi di intelligenza artificiale, anche generativa. Restano ferme le sole eccezioni inderogabili previste dalla normativa applicabile, incluse le attività di riproduzione ed estrazione per finalità di ricerca scientifica svolte dai soggetti legittimati ai sensi dell'art. 70-ter LDA e nel rigoroso rispetto delle condizioni ivi previste. La presente riserva opera anche ai fini della normativa europea applicabile, incluso il Regolamento (UE) 2024/1689 sull'intelligenza artificiale ("AI Act"), per quanto di rispettiva pertinenza.

15.4 Conseguenze della violazione. Qualsiasi utilizzo non autorizzato dei contenuti, dei marchi, dei segni distintivi e dei software di Direct Channel, ovvero di cui la stessa abbia la legittima disponibilità, costituisce violazione dei relativi diritti di proprietà intellettuale e industriale e potrà essere perseguito nelle competenti sedi civili e penali, ai sensi degli artt. 156 e seguenti LDA e degli artt. 120 e seguenti CPI, nonché, ove applicabile, delle disposizioni del Codice Civile in materia di concorrenza sleale, incluso l'art. 2598 c.c..

16- Divieto di cessione.

Le obbligazioni nascenti dalle presenti Condizioni Generali e dal Servizio hanno natura strettamente personale e, pertanto, l'Utente non ha il diritto di cedere, in tutto o in parte, ovvero di trasferire a qualsiasi titolo le obbligazioni nascenti dalle presenti Condizioni Generali a terzi, senza il preventivo ed esplicito consenso scritto di Direct Channel.

17.- Codice etico.

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. n. 231/2001, Direct Channel dichiara di impegnarsi nei rapporti con l'Utente, - anche per i propri dipendenti ex art. 1381 del Codice Civile-, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel proprio [Codice Etico](#).

18. - Rinunce e invalidità parziale.

18.1 La mancata richiesta dell'esecuzione delle clausole, termini o previsioni qui contenute non verrà né potrà essere considerata come rinuncia ad esse o rinuncia alla futura osservanza delle stesse; né la rinuncia ad un qualsiasi termine, clausola o previsione, comporterà la rinuncia ad un qualsiasi altro termine, clausola o previsione.

18.2 Qualora una delle disposizioni di cui alle presenti Condizioni Generali sia reputata nulla, invalida, non eseguibile o contraria alla legge, le altre disposizioni continueranno ad avere pieno vigore ed efficacia.

19.-Trattamento dei dati personali.

Ai sensi e per gli effetti di quanto disposto dall'art. 13 GDPR, Direct Channel rende disponibile agli Utenti, nella loro qualità di interessati, l'[informativa sul trattamento dei dati personali al seguente link](#).

20.- Legge applicabile, giurisdizione e Foro applicabile.

20.1 Il Servizio sarà disciplinato, oltre che dalle presenti Condizioni Generali, dalla legge italiana e, in particolare, con esclusivo riferimento all'Utente che possa qualificarsi come Consumatore, dalle norme del Capo I del Titolo III della parte III del Codice del Consumo.

20.2 Qualsiasi controversia che dovesse insorgere tra le Parti in merito alla validità, interpretazione od esecuzione delle presenti Condizioni Generali sarà sottoposta alla giurisdizione italiana, fermo quanto previsto dall'art. 66-bis del Codice del Consumo. Qualora l'Utente, in violazione delle presenti Condizioni Generali, non possa qualificarsi come Consumatore, la risoluzione delle controversie insorte tra le Parti è devoluta esclusivamente al Foro di Milano.

20.3 Per la risoluzione stragiudiziale delle controversie sorte in relazione ai contratti con i Consumatori inerenti alle presenti CGV, l'Utente potrà ricorrere alle procedure di mediazione di cui al D. Lgs. n. 28/2010, ovvero potrà ricorrere agli organismi di ADR mediante la [piattaforma ODR di risoluzione on line delle controversie](#), istituita e gestita dalla Commissione Europea. Per ogni eventuale informazione sulle modalità di utilizzo della piattaforma ODR, l'Utente potrà contattare Direct Channel al seguente indirizzo di posta infoadr.abbonamenti@directchannel.it